



sesenta minutos

REVISTA OFICIAL DEL CLUB BALONMANO ALCOBENDAS
Año 2. Nº 22. Dto Comunicación.



Éxito de la primera Tribuna de Empresas organizada por el Club BM Alcobendas

El pasado jueves 4 de marzo echó a andar esta interesante iniciativa puesta en marcha por la entidad madrileña.

**Esta revista son dos revistas.
(mira en la contraportada)**

Sumario

**4. Tribuna de Empresas:
primer balance del presidente
del Club BM Alcobendas**

por Eric Selva

**6. En tiempos de crisis, el club
pone en valor las sinergias entre
empresas, el análisis compartido
de la situación**

Redacción

**8. “España ante los nuevos
retos de la crisis”**

Ponencia de Gilles Serra, presidente de la
Cámara Franco-Española de Comercio en Madrid



ALCOBENDAS

Un modelo **de ciudad**



resasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas TribunadeEmpres
resasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas TribunadeEmpres
TribunadeEmpresasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas Tri
TribunadeEmpresasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas Tri
mpresasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas TribunadeEmpr
mpresasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas TribunadeEmpr
ribunadeEmpresasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas Tribu
ribunadeEmpresasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas Tribu
adeEmpresasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas Tribunade
adeEmpresasTribunadeEmpresasTribunadeEmpresas Tribunade

Un primer balance

La primera reunión de la *Tribuna de Empresas* del Club Balonmano Alcobendas ha sido todo un éxito. Unas 35 empresas y 45 personas con un invitado a la charla de primer nivel: Gilles Serra, Director general del Banco CALYON y Presidente de la Cámara de Comercio francesa en Madrid sobre España frente a la crisis.

Realmente España se encuentra frente a una crisis sin precedentes y el Club de Balonmano se preocupa de este tema porque toca a todos los socios de nuestro Club y por supuesto a la propia economía de la entidad.



Lo que hemos querido hacer bajo la Presidencia de esta *Tribuna de Empresas* el vicepresidente del club en el área de Patrocinio Christophe Sougey (que desafortunadamente no pudo estar presente por haber el fallecimiento de su madre) y yo es dar visibilidad a nuestro club, dar un retorno a nuestros patrocinadores y elevar los discursos.

Podemos decir que todos los objetivos se han cumplido con creces porque estábamos rodeados de presidentes, directores generales y grandes directivos del mundo empresarial.

Esta tribuna fue la primera; ya estamos preparando la próxima con un gran invitado que comunicaremos en breve.

También tenemos que agradecer al hotel Amura por su participación y patrocinio de la operación así como a la presencia y apoyo de todo el Ayuntamiento de Alcobendas.

En conclusión, tenemos un desafío importante frente a la crisis. Sin embargo los expertos siguen creyendo en nuestro país: hay soluciones pero tenemos que actuar rápido y trabajar muy duro. Esa situación es exactamente la que vivimos en paralelo en todos nuestros partidos de balonmano. Ésta es una batalla más. Un abrazo.

*Eric Selva, presidente del
Club Balonmano Alcobendas*



En tiempos de crisis, el club pone en valor las sinergias entre empresas, el análisis compartido de la situación.

La pasada semana, el jueves 4 de marzo, el Club Balonmano Alcobendas dio buena muestra de lo que quiere ser. La entidad madrileña, que crece sobre la base de su gran escuela de balonmano y también gracias al rendimiento de sus dos equipos de élite (el cuadro Asobal que dirige Rafa Guijosa y el conjunto de Luis Carlos Torrecusa que milita en la División de Honor Femenina), se esfuerza en dar más, en ofrecer cada vez más respuestas ante los retos sobre los que se siente preocupado.

En ese sentido, el club encuentra en su relación con las empresas y entidades más importantes de la ciudad de Alcobendas y de toda la Comunidad de Madrid un considerable campo de mejora. Por eso el BM Alcobendas ha puesto en marcha su *Tribuna de Empresas*: la entidad quiere abrirse aún más al mundo empresarial de la región, busca propiciar el diálogo y la búsqueda conjunta de soluciones entre las empresas, y se coloca en el centro

del debate. El encuentro del pasado día 4 en el Hotel Amura de Alcobendas ofrece una fotografía perfecta de lo que quiere llegar a ser esta nueva iniciativa del club: un nutrido grupo de empresas de primera fila estrechando lazos, conversando, y promoviendo sinergias para dejar atrás cuanto antes la crisis económica.

La destacada presencia de invitados en la primera convocatoria habla del éxito de esta *Tribuna de Empresas*: Ayuntamiento de Alcobendas, ACENS, Amura Hoteles, Aristeia, Ascor Partner, Autocares Sanfiz, BNP Paribas Real Estate, BODET, Bosch Security Systems S.A.U., BP, BT, Cámara Franco-Española de Comercio e Industria, Caviard World, Escuela Universitaria Real Madrid, Fundal, Gente-Grupo de Información, Grosvenor Fund Management-Continental Europe, Grupo CySD Consultoría y Sistemas de Decisión, Guy Carpenter, Horizon Business, INSIGHT, Inversis, Universidad Europea de Madrid, Bankinter, Laboratorios Boiron, LeRoy Merlin, Martinet Ibérica, NETSIZE, SGI-TELCOM, Shoot!, Spainsoft, Telefónica Servicios de Música, Thales Group, Holmar y Grupo Onet.



“España ante los nuevos retos de la crisis”

La nueva *Tribuna de Empresas* del BM Alcobendas ha comenzado a lo grande. El club ha tenido el privilegio de contar con el presidente de la Cámara Franco-Española de Comercio en Madrid, el señor Gilles Serra, para inaugurar esta ambiciosa iniciativa. Y no cabe duda de que ha sido un acierto, porque su ponencia “España ante los nuevos retos de la crisis” fue muy bien acogida por los asistentes al encuentro.

Durante su exposición, Gilles Serra repasó los orígenes de la crisis económica en la que nos vemos hoy inmersos, justificó en todo momento su argumentación con datos reveladores, y terminó su intervención mirando al futuro, planteando posibles vías de escape a la crisis.

Serra comenzó su intervención deteniéndose en el fenómeno de las hipotecas *subprime* –detonante en los EEUU de la crisis financiera mundial– e inmediatamente después trató de contextualizar el momento en el que nos encontramos mirando a otras situaciones críticas de la economía mundial a lo largo del siglo XX. Tras esta mirada en perspectiva, y a la luz de los ya primeros datos de recuperación en las grandes potencias mundiales, Gilles Serra planteó a los asistentes que, por el momento, “el fin del mundo quedaba cancelado”.

Era el momento de centrarse en la situación concreta de nuestro país. Por eso, el señor Serra colocó el foco en los datos referentes al PIB (caída en 3 puntos en el periodo 2006-2008) y al IPC español (crecimiento asumible a su juicio desde el 2007) en comparación al de las potencias mundiales, se detuvo en la alarmante cifra de desempleo actual en nuestro país y, a continuación, estableció una interesante relación de ideas entre la capacidad de crear trabajo en España y los datos de inmigración. Este argumento le sirvió a Gilles Serra para valorar el papel del número creciente de extranjeros censados en los últimos años y su contribución al empleo en nuestro país.

Las particularidades del sector inmobiliario en España (construcción de 700.000 viviendas al año en los últimos años), las posibles soluciones globales y también locales a nuestra crisis, y una mirada positiva alrededor de la situación de la economía española y también del nivel de vida de nuestro país en el mundo, fueron otros de los aspectos que completaron la ponencia de Gilles Serra.

Gilles Serra, presidente de la Cámara Franco-Española de Comercio en Madrid, director general de Calyon Banca Privada y Caballero de la Orden del Mérito Nacional Francesa

